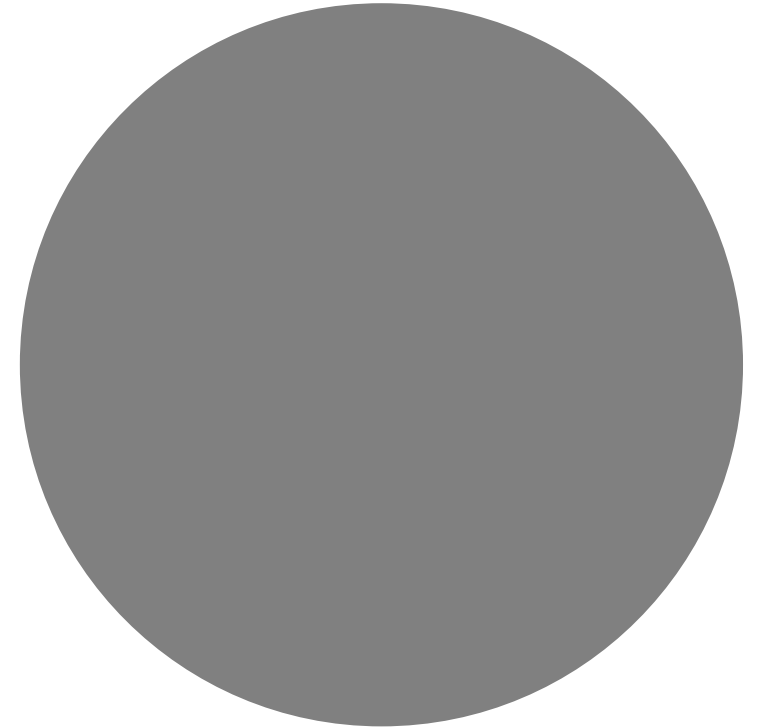


Социальная ответственность бизнеса

Точка зрения современной
бизнес-школы



Александр Лопатников



Корпоративная социальная ответственность

Почему это важно

Насколько это выгодно

Роль бизнес-образования

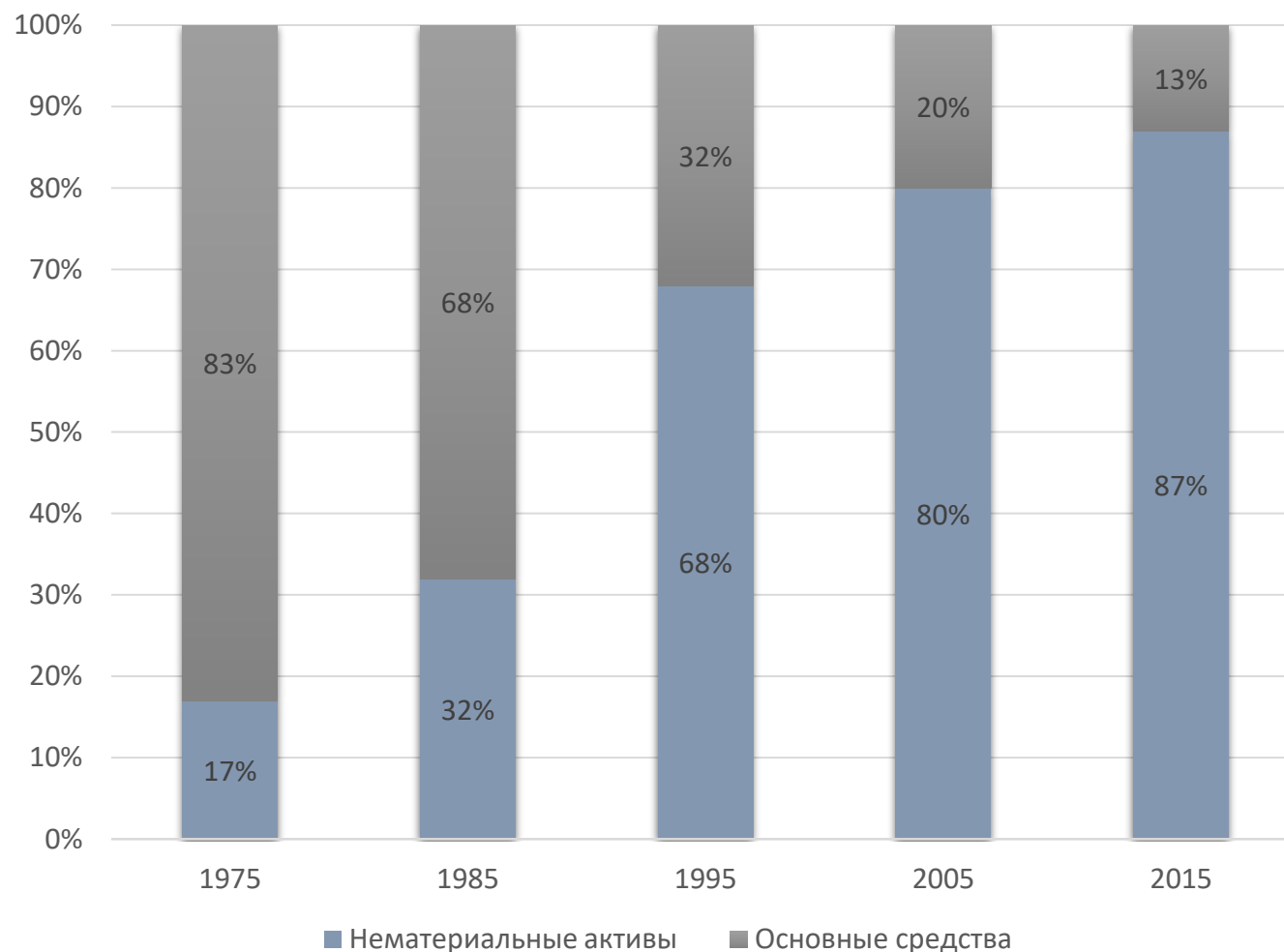
ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Социально (без)ответственный капитализм

«одна и единственная социальная ответственность бизнеса – направлять все ресурсы и усилия на повышение прибыльности... при этом соблюдая правила игры, т.е. правила открытой и честной конкуренции без обмана и жульничества.»

Milton Friedman (1970)

Компоненты рыночной стоимости (S&P 500)

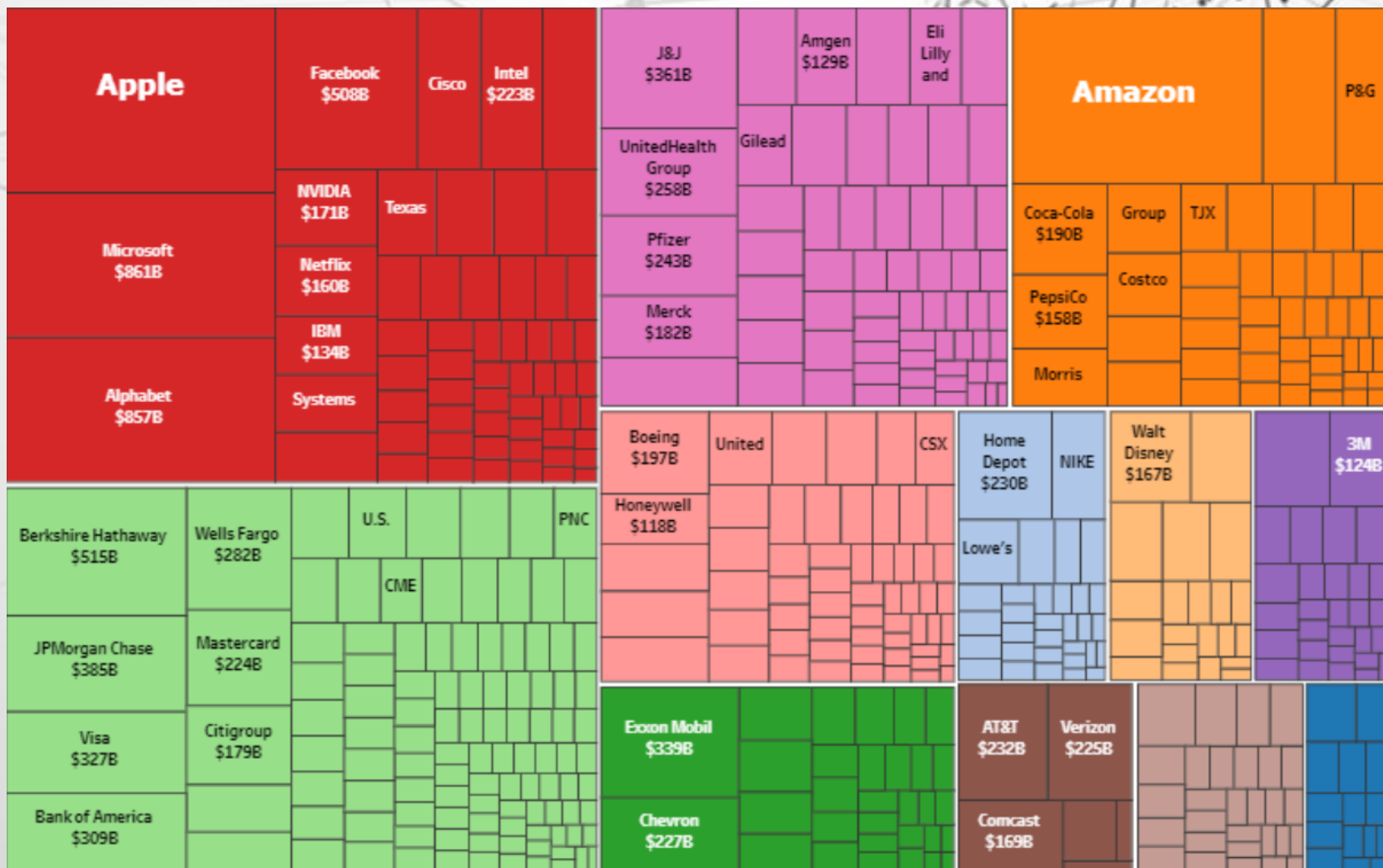


Источник: Ocean Tomo's Intangible Asset Market Value Study

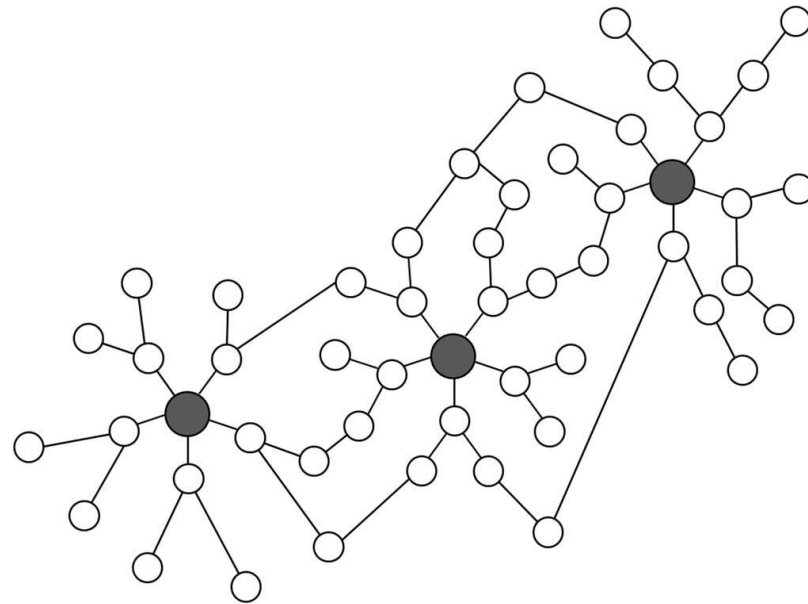
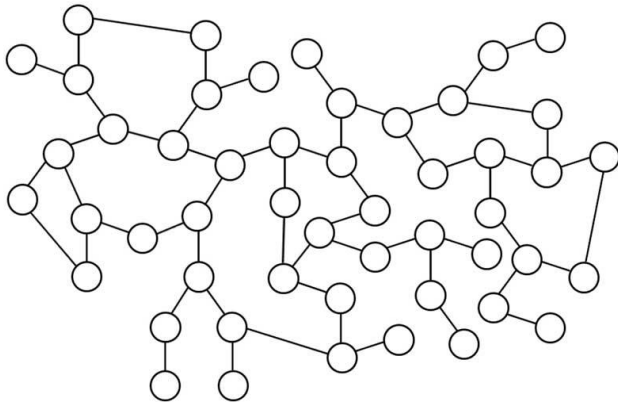
«40 лет назад 5/6 рыночной стоимости компании можно было воспроизвести, понеся соответствующие затраты.

Только 1/6 часть стоимости создавали активы, которые сложно скопировать

- ✓ патенты,
- ✓ отношения с клиентами,
- ✓ гудвилл,
- ✓ благосклонность регуляторов,
- ✓ ноу-хау и
- ✓ корпоративная культура...»

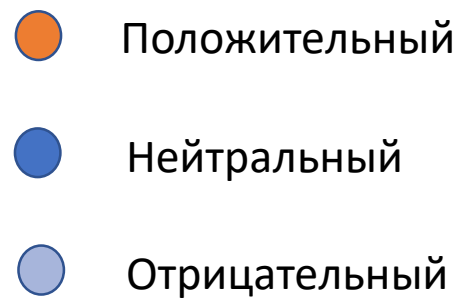


- Платформы
- Алгоритмы
- Peer- to-peer рынки



НАСКОЛЬКО ЭТО ВЫГОДНО?

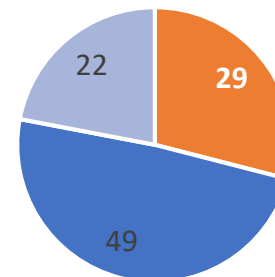
Вклад социальной ответственности в создание акционерной стоимости



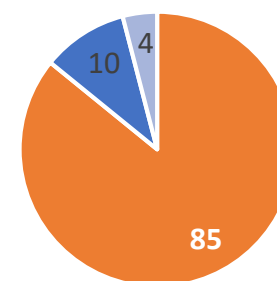
Источник: McKinsey

Экологические проекты

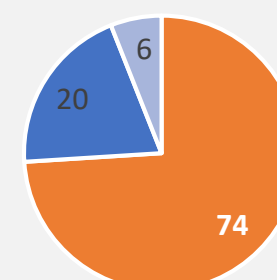
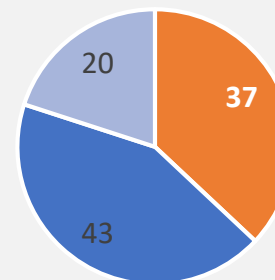
Краткосрочная перспектива



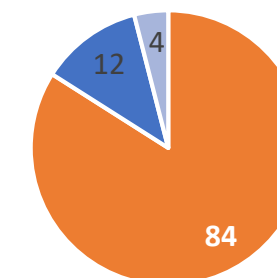
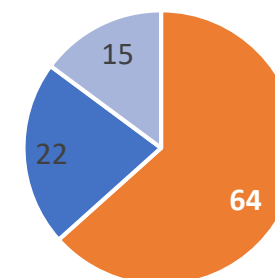
Долгосрочная перспектива



Социальные проекты



Корпоративная ответственность



Новое конкурентное преимущество

Экономика сетей и платформ – социальная экономика

От комплаенса к корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность – как конкурентное преимущество

Лучшие примеры

Три лучшие компании мира CSR Reputations в 2017 году



«АГД Даймондс» - лучшая горная компания 2018 в номинации «Социальная ответственность»



РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Социальная ответственность бизнес-образования

«Рост внимания к теме корпоративной социальной ответственности в программах MBA напрямую связан с последствиями экономического кризиса последних лет.

Справедливо или нет, но среди причин глобальной рецессии, отмечают и неспособность бизнес-школ привить своим выпускникам ценности и объяснить важность корпоративной социальной ответственности... »

(<https://www.topmba.com/mba-rankings/specialization/corporate-social-responsibility>)

6 принципов PRME

Цель: Развивать способности студентов - будущих создателей долгосрочной стоимости для компаний и всего общества, для работы в инклюзивной и устойчивой глобальной экономике.

Ценности: Мы включим в нашу академическую деятельность, образовательную и организационную практику ценности глобальной социальной ответственности, заложенные в международных инициативах, таких как the United Nations Global Compact.

Метод: Разрабатывать концепции обучения, материалы, процессы и образовательную среду, которые обеспечат эффективное обучение ответственных лидеров.

Исследования: Проводить концептуальные и эмпирические исследования для понимания роли, динамики и влияния корпораций в создании устойчивой социальной, экологической и экономической стоимости.

Партнерство: Работать с менеджерами корпораций, чтобы расширить наши знания того с какими вызовами они сталкиваются чтобы соответствовать социальным и экологическим требованиям и совместно искать наиболее эффективные способы для устранения этих сложностей.

Диалог: Поддерживать диалог и обсуждения с преподавателями, студентами, компаниями, государственными структурами, потребителями, медиа, организациями гражданского общества и другими заинтересованными группами по важнейшим вопросам глобальной социальной ответственности и устойчивого развития.





И

Структура и капитал новой экономики

Д

Выгодоприобретатели деятельности бизнеса

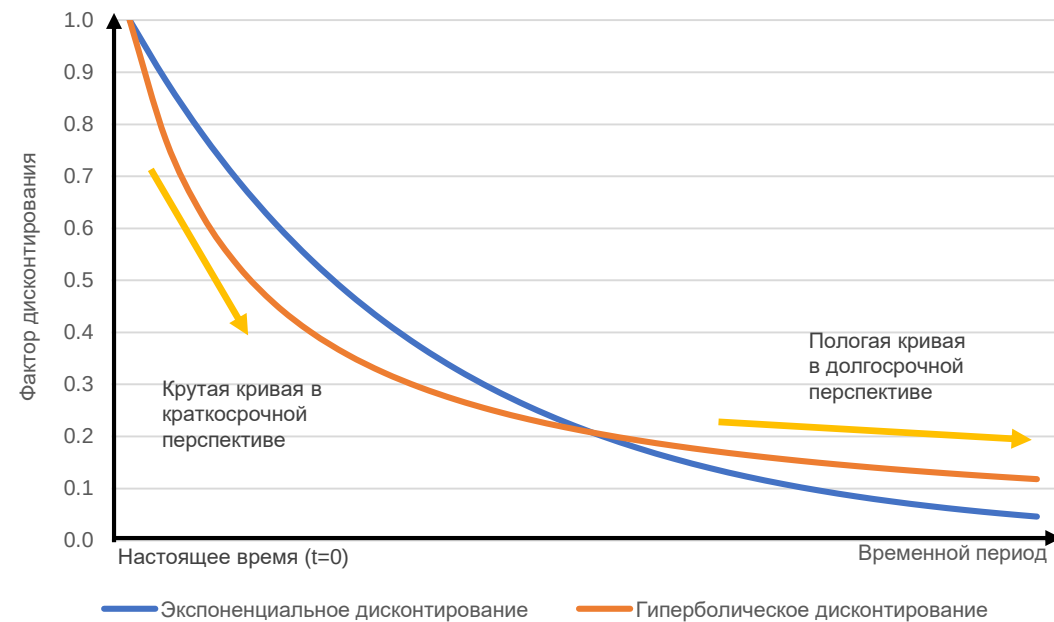
А

Ценность и цена риска

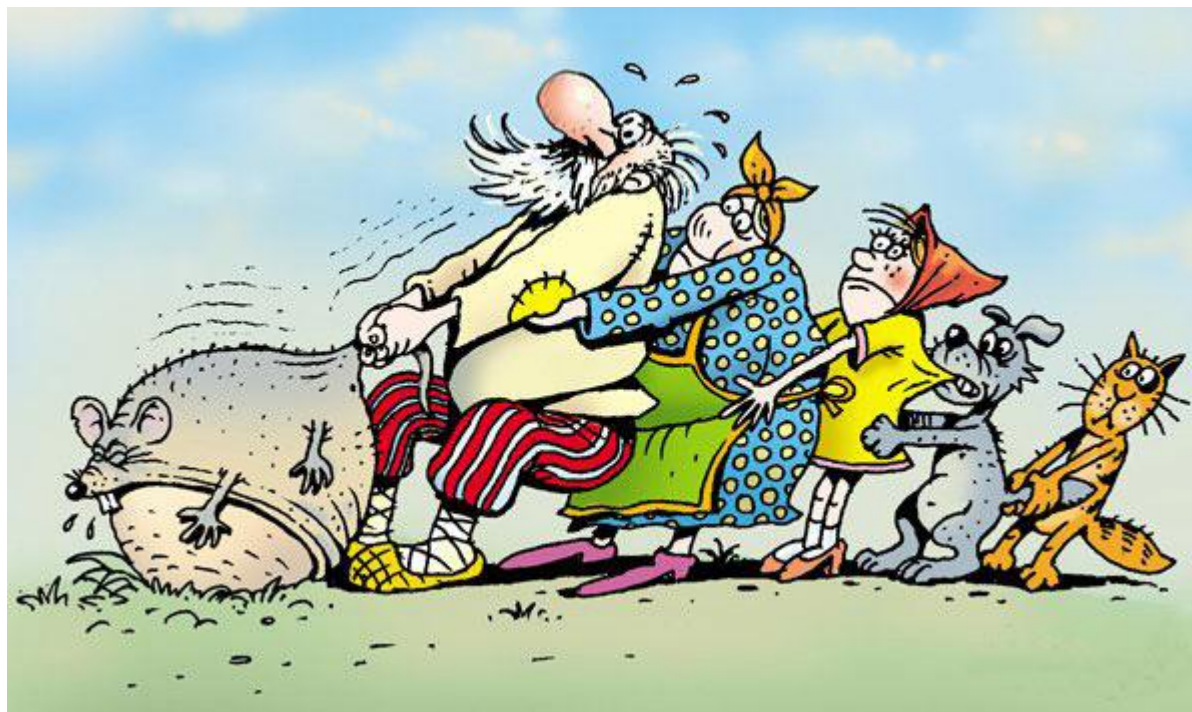
Б

Стоимость – универсальная метрика

От нового взгляда на теории стоимости



До опыта практикующих менеджеров



Промежуточные итоги

Бизнес признал, что **корпоративная социальная ответственность** – не вынужденный и непродуктивный расход, а важный **источник дополнительной стоимости**

Слушатели бизнес-школ и студенты университетов во всем мире стремятся сделать что-то социально значимое, это все чаще определяет их профессиональный выбор.

Опыт ИДАБ подтверждает, необходимость **более активно включать компетенции социально ориентированного управления бизнесом в современные программы MBA**

СПАСИБО

